

Initiative „Energiesparen mit Glas“:

## Mit der Fühlbox gegen altes Isolierglas

Troisdorf. Der Bundesverband Flachglas (BF) will mit der bundesweiten Initiative „Energiesparen mit Glas“ die energetische Gebäudesanierung noch stärker in den Focus der Öffentlichkeit rücken und den Austausch veralteter Verglasungen wie unbeschichtetes Isolierglas und Einfachglas gegen modernes Wärmedämmglas fördern. Um dieses Ziel zu erreichen, bietet der Verband den Handwerks-Partnerunternehmen im Bundesgebiet neue Aktionsmittel für die Verkaufsförderung an. Ein Highlight unter den Neuheiten ist die „Fühlbox“, die den Wärmeverlust alter Isoliergläser hautnah erlebbar macht.

„Mit unseren neuen, praktischen Aktionsmitteln können die Branchenunternehmen das Thema Energieeffizienz noch besser als bisher bei geplanten Verkaufsmaßnahmen präsentieren“, erklärt Jochen Grönegräs, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes Flachglas. Dazu zählt die strombetriebene „Fühlbox“, die den Wärmedurchgang unterschiedlich alter Verglasungsarten für den Kunden durch einfaches Handauflegen erlebbar macht. Sie ist mit Bodenständer und Roll-Up-Display lieferbar und kann perfekt im Geschäft oder auf Messen eingesetzt werden. Außerdem gibt es ein neues, individualisierbares Roll-Up-Display mit kurzen Branchen-Statements für einen noch professionelleren Auftritt auf Veranstaltungen. Dazu



Bundesverband  
Flachglas

passend entsteht derzeit ein neuer achtseitiger Flyer, der das bisherige Werk mit dem Titel „Lassen Sie ihr Geld nicht in Rauch aufgehen“ ersetzen wird.

Darüber hinaus bietet die Initiative weitere Informations- und Werbemittel an, mit denen die energetische Sanierung von Glas und Fenstern vor Ort beworben werden kann. Dazu gehört eine aktualisierte Fassung der Florpost „Steuern sparen mit neuen Wärmedämmfenstern und modernen Gläsern“ und der Fensterglas-Selbsttest, mit dem Hausbesitzer erkennen können, ob sie es mit modernem Wärmedämmglas oder wie in 70 Prozent der Fälle mit veraltetem Isolierglas aus der Zeit vor 1995 zu tun haben.

Weitere Informationen zu der Branchenaktion „Energiesparen mit Glas“ und zu den angebotenen Werbe- und Informationsmitteln gibt es unter [www.energiesparen-mit-glas.de](http://www.energiesparen-mit-glas.de).

**Bildunterschrift:** Die neue „Fühlbox“ der Initiative „Energie sparen mit Glas“. Bild: BF/mkt

4. März 2009

Veröffentlichung honorarfrei. Beleg erbeten.

PRESSEINFORMATION

**BF**  
Bundesverband Flachglas e.V.  
Mülheimer Straße 1  
D-53840 Troisdorf  
Telefon: 0 22 41 / 87 27-0  
Telefax: 0 22 41 / 87 27-10  
e-Mail: [info@bundesverband-flachglas.de](mailto:info@bundesverband-flachglas.de)  
Internet: [www.bundesverband-flachglas.de](http://www.bundesverband-flachglas.de)